



L'AGENDA D'ACTION COMMUNES

LE PLAIDOYER

1

DES RENCONTRES REGIONALES D'INTERPELLATION DES DECIDEUR.EUSE.S

OBJECTIF

Créer des espaces régionaux et renforcer le dialogue institutionnel autour de l'amélioration des politiques d'accueil régionales et nationales



15 & 16 JUIN 2023 / RENCONTRE EUROPEENNE A STRASBOURG

Co-organisée par l'ANVITA et la Ville de Strasbourg
Programme à co-construire ensemble



8 & 9 NOVEMBRE 2023 / RENCONTRE AMERICAINE A SAO PAULO

Co-organisée par le Réseau Sans Frontières
Programme à co-construire ensemble



2024 / RENCONTRE AFRICAINE (lieu à déterminer)

Programme à co-construire ensemble

RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANT.E.S À L'ATELIER

Renforcer des espaces déjà existants (Forums sociaux régionaux, etc), donner la parole aux premier.es concerné.es, organiser les groupes régionaux par thématiques, créer des actions pédagogiques / de sensibilisation.

2

LE SOUTIEN A LA MISE EN OEUVRE DU GROUPE INTERNATIONAL D'EXPERTS SUR LES MIGRATIONS (GIEM)

OBJECTIF

Fournir aux décideur.euse.s des informations scientifiques sur les politiques migratoires

SOUS-ACTIONS PROPOSÉES PAR LES PARTICIPANT.E.S À L'ATELIER

- Stratégie d'incidence sur les gouvernements : écrire un communiqué à destination de l'OIM, exiger que le sujet des migrations soit mis à l'agenda mondial et que des moyens soient attribués à cette question
- Créer une cartographie ainsi qu'un observatoire (réinvestir celui déjà existant) avec un comité
- Créer du lien avec l'espace académique, le rôle des universités sur la question
- Lancer une convention citoyenne des migrations



PLUS D'[INFOS](#) SUR LE GIEM



L'AGENDA D'ACTIONS COMMUNES

LA SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC

3

L'ORGANISATION D'UNE SEMAINE DE L'ACCUEIL

OBJECTIFS

- Coordonner des actions de sensibilisation liées à l'accueil et à la citoyenneté
- Sensibiliser la population sur la citoyenneté et le vivre ensemble
- Valoriser l'interculturalité dans les territoires
- Faire connaître les actions solidaires d'accueil
- Démocratiser l'espace public
- Déconstruire les idées reçues sur les migrations

CIBLE : Les populations résidentes (y compris et avec une participation importante des habitant.es en situation de migration)

LES SOUS-ACTIONS PROPOSEES PAR LES PARTICIPANTS A L'ATELIER

- Identifier les espaces où organiser la semaine de l'accueil : espaces publics, solidaires, qui permettent de valoriser les actions d'accueil
- Identifier le contenu de l'événement : choisir les objets culturels (musique et cuisine comme vecteurs), activités qui permettent de casser les frontières culturelles, valoriser l'histoire migratoire du lieu, collecter des témoignages sur les parcours migratoires, visibiliser les différentes causes de la migration, défendre l'accueil inconditionnel...
- Se mettre en relation avec les villes/municipalités pour présenter le projet

RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANT.E.S A L'ATELIER

Lancer l'organisation de la Semaine de l'accueil 6 mois avant la date.

4

LA PROMOTION D'UNE CARTE DE CITOYENNETE LOCALE

OBJECTIFS

- Créer un symbole pour renforcer le sentiment d'appartenance à la ville, qui soit inclusif pour tous les habitant.e.s y compris les personnes migrantes
- Permettre aux personnes dites sans-papiers d'être reconnues par les agents de la Ville et d'accéder à différents services pour faciliter le quotidien
- Promouvoir une vision alternative de la citoyenneté

LES RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANT.E.S A L'ATELIER

- La carte prend de la force lorsqu'elle est investie par des résident.e.s y compris non migrant.e.s, il s'agit de faire en sorte qu'elle soit donc attractive pour tous et toutes
- La carte doit chercher à être inclusive pour toutes les personnes potentiellement victimes de discrimination (s'ouvrant par exemple à la reconnaissance des diversités sexuelles et de genre)
- Une piste d'élargissement serait de faire reconnaître les cartes municipales pour qu'elles puissent être reconnues dans d'autres villes d'un même pays
- Il est important de ne pas penser cet outil uniquement du point de vue des pays dit d'accueil mais également comme un outils permettant une certaine protection par exemple sur les routes des pays de transit
- Créer du lien entre la carte et la semaine de l'accueil (rencontre des détenteur.rice.s par exemple)

PROPOSITION D'ACTION

Lancement d'un groupe de travail incluant des territoires fortement impliqués (comme NYC) pour développer l'outil dans différents territoires (pilotage proposé par C-Mise)



L'AGENDA D'ACTIONS COMMUNES

LE RENFORCEMENT DU TRAVAIL EN RESEAU

5

UNE PLATEFORME NUMERIQUE COLLABORATIVE

OBJECTIFS

- Renforcer les liens entre les acteur.rice.s locaux.ales
- Favoriser le partage de connaissance et d'outils concrets

RECOMANDATIONS DES PARTICIPANT.E.S À L'ATELIER

- Idée d'une cartographie ou d'un annuaire pour présenter les actions de chaque territoire, afin de permettre aux acteur.rice.s locaux.ales de s'inspirer des pratiques déjà existantes

6

DES RENCONTRES THEMATIQUES ENTRE ACTEURS LOCAUX

OBJECTIFS

- Accompagner des villes et territoires qui s'intéressent aux enjeux de l'accueil mais manquent d'outils

RECOMANDATIONS DES PARTICIPANT.E.S À L'ATELIER

- Thématiques relevées : la régularisation, la décentralisation de l'accueil des primo-arrivant.e.s, la question des communes rurales et la perspective des territoires marqués par l'externalisation des frontières
- Penser ces rencontres ou ces moments de travail en commun de manière plus participative, en s'appuyant sur l'éducation permanente et sur des méthodes d'intelligence politique et collective

PISTES PROPOSEES POUR LE TRAVAIL DE L'ALLIANCE MIGRATIONS

- Un comité de suivi pour coordonner les échanges et les actions
- importance de la construction (en intelligence collective) d'une identité pour conférer une crédibilité à l'Alliance, et à terme donner envie aux collectivités et aux organisations de s'engager
- Une meilleure intégration des territoires ruraux
- Favoriser/faciliter la participation des personnes concernées : soutien financier aux groupes asso de migrants, des femmes, des personnes trans, des personnes LGBTQ+, formations, interprétariat.
- Investir dans la communication externe et interne au réseau
- Question de financement : chercher des fonds en consortium ? Comment parler aux municipalités/organisations non convaincues ?