



Más vale nuestro pequeño gesto, nuestra pequeña acción, que un sueño grande y bello que nunca se cumple.

SALONES REGIONALES

tam-tam, el periódico mural de Emaús

«Hacer pequeñas cosas [...] nunca es inútil. Más vale nuestro pequeño gesto, nuestra pequeña acción, que un sueño grande y bello que nunca se cumple. Para cambiar el curso de las cosas tenemos que actuar. [...] Eso es la verdadera solidaridad». Abbé Pierre



Emaús en movimiento

Desde hace varios años, los grupos Emaús unen sus fuerzas para organizar un nuevo tipo de evento: los llamados “salones regionales”. Estos “rastros gigantes” son ventas organizadas por varios grupos cuyos beneficios se destinan a actividades solidarias. Veamos en qué consiste este fenómeno.

Cuando varios grupos Emaús deciden organizar juntos un “salón”, la Secretaría Internacional de Emaús (SIE) puede participar en las reuniones preparatorias y proponerles que contribuyan a financiar alguno de los seis ejes prioritarios aprobados en la Asamblea Mundial de 2012: acceso al agua, a la educación y a la salud, lucha contra el tráfico de personas, libre circulación de las personas y finanzas éticas. De esta manera, los grupos tienen la oportunidad de participar en la dimensión internacional del movimiento. Como recuerda Thomas Bodelet, del departamento de acciones políticas de la SIE, «junto con las contribuciones voluntarias que realizan distintos grupos Emaús, los salones son la única fuente de financiación de estos ejes de trabajo». En 2012, parte de los beneficios de la gran venta que organizó Emaús Rouen (Francia) se destinaron a promover el acceso a la educación. El grupo Emaús de Kudumbam (India), por ejemplo, utilizó estos fondos para reforzar sus cinco centros de formación a los que por las tardes acuden 125 niños de 12 a 17 años para aprender matemáticas, ciencias e inglés. En el caso de Emaús Turín (Italia), el grupo tenía muy claro que destinaría los beneficios de sus salones al acceso al agua: «decidimos apoyar el proyecto de Nokoué porque lo seguimos de cerca desde sus inicios



porque esta temática da continuidad al trabajo que realizamos a escala nacional, ya que en Italia estamos muy implicados en la defensa de la gestión pública del agua desde hace muchos años», nos explica Franco Monnicchi, vicepresidente de Emaús Italia. En 2011, otra parte de lo recaudado en el salón de Turín se destinó a varias iniciativas en favor de las víctimas de la trata y la prostitución que lleva a cabo una asociación de la zona. Más allá del aspecto económico, los salones regionales son una oportunidad para que la gente conozca Emaús, mostrar que pertenecemos a un movimiento internacional y transmitir un

Los salones regionales, una idea innovadora Por Jean Rousseau, presidente de Emaús Internacional

El concepto de “salón” surgió en nuestro movimiento en el año 2000, a raíz de la celebración de una Asamblea General de Emaús Internacional, la que coincidió con el 50.º aniversario de Emaús. La profunda necesidad de conocerse y compartir que se expresó en esa Asamblea se tradujo en la creación del “Salón de París”, que este año celebra su 14.ª edición. En seguida se decidió que ese nuevo evento se iba a construir en torno a la noción

de solidaridad internacional. Ante el entusiasmo mostrado por los grupos hacia esta iniciativa con tanta capacidad de movilización, muy pronto se empezó a pensar en volver a organizarla y en cómo multiplicar este tipo de eventos, y así fueron surgiendo distintos “salones regionales”, “ventas especiales descentralizadas”, etc. **Todas estas iniciativas contribuyen a acercarnos unos a otros, a reforzar el sentimiento de solidaridad propio de nuestro movimiento y, no lo**

olvidemos, a recaudar los fondos necesarios para esa acción concreta y política que queremos que vaya creciendo desde hace ya una década. Nuestro movimiento se distingue por su pragmatismo, pero en ocasiones la gente no nos conoce lo suficiente o nos falta capacidad de movilización. Los eventos solidarios colectivos pueden ayudarnos mucho en ese sentido. Así que, aunque no lo parezca, los salones regionales siguen siendo una idea innovadora.



Todos a bordo

→ Todos los grupos Emaús, sea cual sea su región, pueden poner sus recursos en común para organizar un salón en beneficio de los ejes prioritarios de Emaús Internacional. La Secretaría Internacional de Emaús puede ayudar a prepararlo (organizar un debate, sensibilizar al grupo o a la ciudadanía sobre un tema determinado...).

→ Emaús Francia publicó en octubre de 2010 una recopilación de experiencias sobre los salones regionales y otras ventas especiales que puede utilizarse como guía práctica para organizar un salón. Este documento está disponible en versión Francés y pueden pedirlo y escribir a: communication@emmaus-france.org

→ Salones regionales en beneficio de Emaús Internacional ya previstos en 2013: Chalons-sur-Saône (Francia): 12 de abril, Lille (Francia): 13 y 14 de abril, París (Francia): 16 de junio, Amnéville (Francia): 15 de septiembre, Les Herbiers (Francia): 10 de noviembre, Tours (Francia) (subasta): 23 de noviembre.

Una publicación de Emaús Internacional - 2013
 contact@emmaus-international.org
 47 avenue de la Résistance - 93104 MONTREUIL Cedex (Francia)
 Director de la publicación: Jean Rousseau - grupo de publicaciones
 Redacción: Mélanie Veillaux
 Traducción: Juan Pablo Ramos Gutiérrez
 Diseño gráfico: Nicolas Pruvost (www.nicolaspruvost.fr)
 Ilustración: Claire Robert (clairerobert.org)
 Fotografías: Emaús Internacional, Alex Bonnemaison
 Impreso en papel con certificación FSC por Loire Offset Titoulet

www.emmaus-international.org

mensaje. Así, por ejemplo, coincidiendo con los salones de Niza y Elbeuf (Francia) se organizaron debates sobre la libertad de circulación de las personas para sensibilizar a la ciudadanía sobre este tema.

Estrechar lazos y crear una dinámica común
 Los salones tienen un fin solidario, pero se trata también de compartir un rato agradable. En el salón de la región francesa de Borgoña-Franco Condado había «muchas ganas de dinamizar la región, darle un nuevo impulso, tener un nuevo proyecto común», según nos cuenta Daniel Simon, un voluntario de la comunidad Emaús de Besançon. Como vemos, al trabajar juntos para organizar un salón se refuerza la cohesión entre los grupos de una determinada zona. Además, esa colaboración les permite salir de su día a día y conocer mejor a los demás grupos: «eso estrecha los vínculos entre compañeros, voluntarios y responsables, que no siempre tienen mucho tiempo para hablar entre sí», destaca Morgan Bauchy, compañero de la comunidad de Niza (Francia) y miembro del comité organizador del salón de Niza. Según Franco Monnicchi, «los compañeros y voluntarios que participan en la organización del salón ven que el trabajo realizado resulta útil para otras personas, y que con pocas cosas se consiguen hacer grandes eventos».

Una idea en expansión
 Para aquellos grupos que quieran lanzarse a esta aventura, Daniel subraya que es muy importante «ponerse en contacto con otras regiones que tengan experiencia, para que les den consejos sobre lo que hay que hacer y lo que no, ya que así se puede ganar mucho tiempo». Eso es precisamente lo que hizo la región África, que está pensando organizar un salón. En su caso, se tratará más bien de «una feria para exponer los productos y las actividades de

los grupos, espacios de debate sobre el movimiento Emaús en el mundo y especialmente en África y venta de objetos de segunda mano de grupos Emaús del Norte». Al igual que para los grupos europeos, el hecho de organizar un salón serviría también para que los grupos africanos se conocieran mejor entre sí y dieran a conocer Emaús en África.



Escala en... Ginebra (Suiza)

En octubre de 2012, la comunidad Emaús de Ginebra (Suiza) organizó su primer salón regional junto con otras cinco comunidades. Lisette Wuthier, que lleva muchos años como voluntaria en la comunidad, nos habla del gran éxito de esta primera experiencia.



¿Que les llevó a organizar un salón regional? En una reunión de la federación suiza de comunidades Emaús, los responsables decidieron organizar un salón para colaborar en un evento común y recaudar fondos para tres proyectos: el acceso al agua y al saneamiento en el lago Nokoué (Benín), apoyar a dos comunidades Emaús de Ucrania y abrir una nueva comunidad en Suiza. El objetivo de este evento era también unir a las compañeras y compañeros de diferentes comunidades en torno a un proyecto colectivo.

¿Cómo lo prepararon? Se creó un comité específico, compuesto por responsables y voluntarios. Hubo mucho trabajo administrativo: preparar las invitaciones para los clientes, políticos, amigos y donantes de Emaús; contactar con los comerciantes para los artículos que se iban a sortear; redactar cartas de agradecimiento después del salón... Lo anunciamos en la prensa local y en la televisión y repartimos 10 000 octavillas en Ginebra y alrededores.

¿Cómo se desarrolló la jornada? Empezamos a instalar los puestos a las 6:30 de la mañana y se abrieron las puertas a las 10:30. ¡Había una multitud de gente que llevaba más de una hora esperando! Organizamos actividades muy variadas

para animar la jornada, en las que participaron todas las comunidades: desfiles de moda de ropa de segunda mano, una subasta dirigida por Alain Morisod (un cantante muy popular en Suiza), una tómbola, juegos para niños... Fue un día muy enriquecedor por ese ambiente festivo y por el contacto entre los compañeros, los visitantes y los clientes curiosos, y es algo que nos ha motivado a seguir colaborando. Los compañeros se implicaron a fondo, unos desfilando encantados y otros encargándose de la venta siempre con una sonrisa. El salón sirvió mucho para unirnos y todos estamos deseando volver a vernos.

¿Algún consejo para mejorar la organización de este tipo de eventos? Para el próximo salón, en el que ya estamos pensando, hay que instalar los puestos el día anterior, porque siempre surgen imprevistos de última hora, reservar los objetos más especiales a lo largo de toda la jornada, contactar con los comerciantes con bastante antelación para que puedan darnos buenos artículos para la tómbola y organizar un acto de inauguración oficial.