

NUESTRA LUCHA

El acceso a la educación es un instrumento esencial para luchar contra las causas de la miseria. Emaús Internacional coordina un fondo con el que sus grupos pueden llevar a cabo campañas e iniciativas concretas con sectores desfavorecidos.

PALABRAS CLAVE

prevención
derecho a la educación
formación
educación informal

ESLOGAN

Saber es poder

INICIATIVAS LOCALES

Asia: Yayasan Penghibur (Indonesia)
acogida y educación de niños huérfanos o abandonados

América: Cuna Nazareth (Perú)
escolarización de niños desfavorecidos

África: CAJED (Rep. Dem. del Congo)
escolarización y ayuda a niños de la calle y niños soldados

Europa: Emaús Fundación Social (España)
educación formal e informal en cooperación con organizaciones asociadas (centros educativos, universidades...)



Hay más de 40 grupos implicados, desde hace más de 10 años.

Se realizan actividades a nivel local en todas las regiones.

NUESTROS ARGUMENTOS

- > El artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos reconoce el derecho de toda persona a la educación.
- > Casi 2/3 de las personas analfabetas que hay en el mundo son mujeres. (Fuente: Asociación mundial para la educación, www.globalpartnership.org)
- > Con la escolarización de todos los niños se podrían evitar siete millones de casos de VIH/sida en los próximos diez años. (Campaña Mundial por la Educación)
- > Un niño cuya madre está alfabetizada tiene un 50% más de probabilidades de sobrevivir a partir de los 5 años. (Campaña Mundial por la Educación)
- > El 71% de las mujeres jóvenes analfabetas vive en solo 9 países, entre los cuales están la India, Burkina Faso y Bangladesh. (Unesco)

PROYECTO PILOTO: encuentros



En este eje, cada región de Emaús Internacional gestiona su actividad a nivel local y sus campañas.

Así, por ejemplo, cada año se reúnen los grupos de América que trabajan en esta cuestión.

De manera paralela, en 2011 se celebró en Montevideo (Uruguay) el primer

encuentro mundial de grupos de Emaús que realizan actividades educativas, con el fin de sacar partido a sus experiencias y a su saber hacer y pensar en posibles campañas comunes.