



emmaüs EXPRESS

Septembre 2015

www.emmaüs-international.org

PROJET CITOYENS SOLIDAIRES POUR L'EAU À NOKOUÉ

Édito

Nestor Alexis NOUHOUAYI,
Chargé de programmes, Délégation
de l'Union européenne au Bénin

« Le caractère innovant de ce projet tient au fait qu'il se déroule dans un environnement lacustre. Des projets d'approvisionnement en eau potable dans la zone avaient été réalisés avant celui-ci, mais sans succès faute de maintenance et d'entretien des équipements. Ces aspects sont pris en compte dans l'actuel projet, qui prévoit en plus d'accompagner les bénéficiaires pour s'assurer qu'ils s'approprient les infrastructures [...].

La valorisation aux fins de l'agriculture offerte après le traitement des boues de vidange est également un point très innovant du programme. »

Où en est-on à Nokoué ?



Après l'inauguration du dernier site de Kinto, en mars 2015, l'accès à l'eau et aux latrines est désormais effectif sur tous les sites du programme. Seule l'arrivée des bateaux-citernes pour collecter les eaux usées (voir numéro précédent) est légèrement repoussée, suite à un changement de prestataire. La fin du programme initialement prévue pour fin novembre 2015 est donc repoussée à fin mai 2016. La priorité est désormais donnée à l'éducation à l'hygiène, pour faire évoluer les comportements des populations qui utilisaient jusqu'alors l'eau du lac pour l'ensemble de leurs besoins. Enfin, un salarié béninois a récemment été recruté pour assurer une meilleure coordination de tous les acteurs du programme. Patrick Atohoun sera présent en France dans le courant du mois de novembre pour une tournée au sein des groupes Emmaüs.

PORTRAIT DE... Norbert Sezonlin, agent d'exploitation des infrastructures sur les communes de So-Zounko et Vekky

« Je suis agent d'exploitation sur le lac depuis septembre 2013. Avant, j'étais instituteur à Cotonou. Ce poste me permet de travailler plus près de chez moi, puisque je suis originaire de So-Ava, sur le lac. Ma mission consiste à me déplacer tous les jours sur les différents sites et dans les ménages pour collecter les recettes de consommation d'eau. Je m'occupe également de l'entretien du château d'eau et du pompage au niveau de la station de traitement. Je suis fier de prendre part activement à ce projet qui bénéficie à toute ma communauté. »





Le prix de l'eau a baissé !

Lors de leur dernière Assemblée générale mi-mars, les habitants du lac Nokoué ont voté la baisse du prix de la bassine d'eau, de 20 francs CFA pour 35 litres à 15 francs CFA pour 37 litres. Cette somme couvre les frais de fonctionnement et d'entretien des infrastructures, et permet l'accès gratuit aux latrines. Grâce à cette baisse, la consommation moyenne d'eau a augmenté de 37%. Cette décision permet aux usagers de consommer davantage d'eau et à des nouveaux ménages de commencer à en consommer, tout en maintenant l'équilibre budgétaire.

FOCUS SUR...

L'éducation à l'hygiène

L'éducation à l'hygiène constitue une des dernières activités du programme Nokoué et un enjeu crucial de son succès. « *On a beau mettre en place des infrastructures, si les comportements ne changent pas, les objectifs ne seront pas atteints* » explique Clémence Sessou, sociologue en charge de l'éducation à l'hygiène sur le projet.

Depuis 2014, une grande campagne de sensibilisation a débuté sur les différents villages du lac Nokoué. Dans les écoles publiques, des enseignants relais ont été formés aux bonnes pratiques d'hygiène et sensibilisent les écoliers. Pour le reste, ce sont les relais communautaires, des femmes volontaires, qui organisent cette sensibilisation. A travers des séances publiques, des interventions dans des groupes organisés (femmes, jeunes, églises,...), des visites à domicile ou des campagnes de collecte de déchets, elles tentent de faire évoluer les



comportements de la population sur plusieurs thématiques planifiées dans le temps*. La sensibilisation s'appuie sur un kit d'animation et une vidéo. Les personnes influentes de la localité (mairie, enseignants, agents de santé, responsables de l'association, responsables religieux,...) jouent également un rôle clé pour convaincre la population de faire évoluer ses pratiques.

*Exemple de thématiques : Salubrité du cadre de vie, conservation et consommation de l'eau, promotion du lavage des mains, utilisation et entretien des blocs sanitaires.

LES CHIFFRES-CLÉS

32 000
personnes
sensibilisées à
l'hygiène sur
6 thématiques

167
personnes
travaillent sur
les infrastructures
grâce au
programme

Il reste
8 mois
avant la fin du
programme
en mai 2016

Une publication d'Emmaüs International – 2015
communication@emmaus-international.org
47 av. de la Résistance – 93104 Montreuil Cedex
France

Directeur de la publication : Jean Rousseau et le
Comité de pilotage communication
Rédaction - maquettage : Marie Flourens,
Marie-Anne Dubosc, Lucie Bardisa
Design graphique : Nicolas Pruvost
Crédits photographiques : Emmaüs International