

KIT DE MOBILISATION

Rapport Mondial sur les combats d'Emmaüs contre la pauvreté



Sommaire

Le 17 octobre : Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté.....	3
« Les voix d'Emmaüs », 1er rapport mondial d'Emmaüs International sur ses combats contre la pauvreté.....	4
Faire entendre « Nos Voix »	8
La campagne de communication	9
Se mobiliser localement	15
Les outils de la campagne.....	17
Le calendrier.....	19

Le 17 octobre : Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté

La célébration de la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté (connue en France sous le nom de Journée mondiale du refus de la misère) **remonte au 17 octobre 1987**. Ce jour-là, à l'initiative d'ATD Quart Monde, une centaine de milliers de personnes se sont rassemblées au Palais du Trocadéro à Paris, où l'Assemblée générale des Nations Unies adopta en 1948 la Déclaration universelle des droits de l'homme. Ce rassemblement était destiné à rendre hommage aux victimes de l'extrême pauvreté, de la violence et de la faim. Des militants de tous les pays ont ainsi réaffirmé que la pauvreté était une violation des droits humains et qu'une action commune devait être menée pour faire en sorte que ces droits soient respectés. Ces convictions ont été inscrites dans une dalle à l'honneur des victimes de la misère dévoilée ce jour-là sur le parvis des libertés et des droits de l'Homme, au Trocadéro.

Depuis lors, des personnes de toutes origines et de toutes croyances se rassemblent chaque année le 17 octobre pour **réitérer leur engagement et manifester leur solidarité envers les pauvres**. Des répliques de la dalle commémorative ont été dévoilées partout dans le monde et servent de lieu de rassemblement pour célébrer cette journée. L'une d'entre elles se trouve dans le jardin du Siège de l'ONU, à New York, et c'est là que le Secrétariat des Nations Unies organise la commémoration annuelle de la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté.

Le 17 octobre n'est pas seulement l'occasion de mettre l'accent sur les efforts entrepris en vue d'éliminer la pauvreté ou les luttes que mènent celles et ceux qui vivent dans la pauvreté ; la journée permet à ces populations de faire entendre leur voix et **offre un temps de réflexion pour reconnaître que les pauvres sont les premiers à lutter contre la pauvreté**. La participation des pauvres eux-mêmes est au cœur de la célébration de la journée depuis qu'elle a été instituée. La commémoration du 17 octobre témoigne également de la volonté des populations vivant dans la pauvreté d'utiliser leurs compétences pour contribuer à l'élimination de ce fléau.

Source : Nations Unies (<https://www.un.org/fr/observances/day-for-eradicating-poverty/background>)

« Les voix d'Emmaüs », 1er rapport mondial d'Emmaüs International sur ses combats contre la pauvreté

Le rapport « Les voix d'Emmaüs » sur ses combats contre la pauvreté est organisé autour de **3 exigences**, complémentaires, dont le respect est nécessaire pour toute politique qui entend lutter réellement contre la pauvreté. Pour chacune de ces 3 exigences, Emmaüs International formule **2 revendications** claires et précises dont la mise en œuvre est possible. Nous le prouvons pour chaque revendication à travers **2 exemples concrets** d'actions menées par les groupes Emmaüs dans le monde. Ces actions ont été sélectionnées parce qu'elles ont fait la preuve de leur efficacité et qu'elles pourraient être déployées à grande échelle, sans autre nécessité que la volonté politique.

Exigence 1 : Impliquer les personnes vulnérables pour qu'elles aient une place à part entière dans la société

1

Accueillir dignement les plus vulnérables, quelle que soit leur souffrance

- > **L'accueil sans conditions dans les communautés Emmaüs (Monde)**
- > **Mobiliser la société civile pour construire une citoyenneté universelle (Monde)**

2

Garantir à chacun·e une éducation qui l'aide à s'épanouir dans toutes ses dimensions, y compris les dimensions culturelle et politique

- > **L'éducation émancipatrice (Brésil)**
- > **L'implication des compagnes et compagnons dans la vie démocratique (Royaume-Uni)**

Exigence 2 : Placer l'intérêt général au cœur des politiques publiques

3

Protéger les droits fondamentaux en favorisant la gestion collective des biens communs

- > **La gestion de l'eau entre les mains des habitant-e-s (Bénin)**
- > **La communauté au service du logement des plus pauvres (Etats-Unis)**

4

Garantir l'accès des femmes à la vie politique et économique, et lutter contre les inégalités et les violences dont elles sont victimes

- > **Mettre fin aux inégalités femmes-hommes sur le plan foncier (Burkina Faso)**
- > **Lutter contre l'oppression patriarcale sur les jeunes mariées (Bangladesh)**

Exigence 3 : Construire une économie qui soit réellement au service de l'être humain et de son environnement

5

Développer des activités économiques qui garantissent le respect des droits sociaux et environnementaux

- **Conquête des droits sociaux et environnementaux par les groupes Emmaüs (Monde)**
- **Les plus exclu.e.s associé.e.s à la bataille contre l'agrochimie et pour une agriculture paysanne biologique (Inde)**

6

Reconnaître les acteur-ric-e-s de l'économie éthique et solidaire, et leur donner la priorité

- **La reconnaissance du rôle d'Emmaüs par les politiques publiques (Espagne)**
- **Des mutuelles pour garantir le droit à la santé pour les plus défavorisé.e.s (Bangladesh, Bénin, Burkina Faso, Inde)**

Faire entendre « Nos Voix »

À l'occasion de la publication du 1er Rapport Mondial des luttes d'Emmaüs contre la pauvreté, nous vous invitons à participer à une grande campagne pour faire entendre les voix et les revendications de notre mouvement à travers le monde.

Pourquoi ? Pour faire connaître nos actions et nos luttes, ainsi que nos propositions pour lutter contre l'exclusion, la pauvreté et ses causes !

Comment ? En interpellant les « puissants » et en mobilisant largement toutes celles et ceux qui se reconnaissent dans nos combats.

*« Il faut que la voix des Hommes sans voix
empêche les puissants de dormir. »*

Abbé Pierre

Confessions, extrait du Discours au Palais des Congrès, 23 novembre 1984

La campagne de communication

Un message pour traduire l'importance de nos luttes :

Nos luttes sont locales, mondiales, vitales !
Our struggles are local, global, vital!
¡Nuestras luchas son locales, mundiales, vitales!

LOCALES

→ menées sur le terrain, au plus près des réalités et des besoins

MONDIALES

→ partagées et mises en pratique aux 4 coins du monde

VITALES

→ urgentes et humaines, elles doivent mobiliser tout le monde et appeler des réponses fortes

Par ce message Emmaüs International affirme que les groupes locaux ont des solutions éprouvées tous les jours sur le terrain, partout dans le monde et absolument indispensables. Ces solutions pourront être source de transformation sociale dès lors qu'elles seront portées à plus grande échelle (nationale, régionale et internationale), tous ensemble.

Une interpellation pour faire entendre la voix de celles et ceux qui luttent

Notre mouvement a des expériences à partager et des solutions à proposer. À l'image de l'abbé Pierre, nous devons porter haut et fort nos revendications, donner de la voix pour représenter celles et ceux que l'on n'entend pas.

Nous vous invitons à réunir nos forces autour d'un mot-clé, en anglais, pour partager le même mot d'ordre dans tous les pays et sur tous les canaux - pour dire nos luttes et réclamer l'écoute qu'elles méritent :

#OURVOICESMATTER

« Our voices matter » = Nos voix comptent

Emmaüs International a choisi un hashtag en anglais pour assurer un seul et même mot-clé sur tous les réseaux de communication, dans tous les pays, pour toute la campagne et faciliter la visibilité de notre communication sur les réseaux sociaux.

Tous les autres supports de communication de la campagne seront traduits en espagnol, en anglais et en français.

Le hashtag #OurVoicesMatter nous permettra de recenser et valoriser toutes les publications et les relais de la campagne y compris les vôtres. Pensez à bien l'utiliser durant toute la campagne !

« Cette campagne est pour nous l'occasion de lancer un nouvel appel, une première depuis celui de 1954 lancé par l'abbé Pierre et les premiers compagnons d'Emmaüs ! La pandémie de Covid-19 et ses conséquences sanitaires et sociales nous montrent bien qu'il y a urgence. Nous ne pouvons plus attendre, il faut agir maintenant ! »

Patrick Atohoun, Président d'Emmaüs International

Le 17 octobre 2021

Emmaüs International :

Vos missions :



Publication d'un appel

Faire signer l'appel dans votre groupe :
compagnes et compagnons, amis, bénévoles,
salariés...



Diffusion d'une vidéo de campagne

Relayer la vidéo sur vos réseaux sociaux



**Ouverture du site internet de
campagne**

Mettre un lien et/ou publier un article dans
votre site internet (modèles d'articles fournis)

À partir du 18 octobre et pendant 6 semaines

Les réseaux sociaux



@Emmaus International



@EmmausInternational.org



@EmmausInter_fr



@EmmausInter_fr

1 semaine = 1 revendication

Pendant 6 semaines, **du 17 octobre au 28 novembre**, Emmaüs International diffusera **chaque jour** sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn) des contenus pour faire connaître et comprendre ses revendications et ses actions avec l'hashtag **#OurVoicesMatter**. Chaque semaine, le public pourra ainsi découvrir l'une des 6 revendications présentées dans notre rapport mondial aux moyens de textes, d'illustrations, de vidéos et de témoignages audios.

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Introduction de la revendication	Bande dessinée pédagogique	Vidéo sur une alternative	Portrait	Avis d'expert.e	Chiffre clé	Témoignage audio



emmaüs
INTERNATIONAL
PROVOCATEURS DE CHANGEMENT

Votre mission : liker et partager chacun de ces posts sur vos réseaux sociaux !



C'est uniquement par un partage systématique que nous arriverons à une visibilité satisfaisante. N'oubliez pas de partager aussi sur vos réseaux personnels, en plus de ceux du groupe, toujours avec le **#OurVoicesMatter**



Se mobiliser localement

La campagne « Nos luttes sont locales, mondiales, vitales » se déroulera en ligne sur les réseaux sociaux, mais vous pouvez aussi vous mobiliser localement, dans votre groupe ! Voici quelques idées pour alimenter votre réflexion.

Présenter et faire signer l'appel

Bien sûr, à tous les membres du groupe, compagnes, compagnons, bénévoles, amis, salariés... Mais vous pouvez aller plus loin et proposer au public qui vient vous voir de signer également cet appel ! Vous pouvez mettre en place un stand pour le présenter et mettre à disposition un ordinateur pour signer.

Des affiches prêtes à imprimer seront fournies, ainsi qu'un spot audio que vous pourrez diffuser dans la salle de vente.

Envoyer le rapport à des décideurs locaux

Vous recevrez quelques exemplaires imprimés du rapport et vous pourrez en commander d'autres selon vos besoins. Le rapport peut aussi être envoyé au format numérique. Vous pouvez en profiter pour formuler des revendications locales, en lien avec les exigences et les revendications présentées dans le rapport, et inviter les décideurs à venir vous rencontrer !

Un résumé du rapport pour les décideurs vous sera envoyé, ainsi qu'un argumentaire pour le présenter et une lettre type à envoyer.

Contactez les médias locaux

Une campagne internationale ça intéresse aussi des médias locaux, surtout s'ils peuvent faire le lien entre cette campagne et vos actions. C'est l'occasion de proposer à la presse de venir visiter votre groupe et de présenter aux journalistes à la fois vos actions et le rapport.

Vous recevrez prochainement un modèle de communiqué de presse et de dossier de presse à envoyer. Le spot audio peut aussi être proposé pour diffusion dans des radios locales.

Organiser des temps de discussion

En plus du rapport en lui-même, de nombreux contenus seront mis à disposition tout au long de la campagne, comme des vidéos, des témoignages audios et des mini bande-dessinées. Tous ces supports peuvent servir à alimenter un temps de réflexion et de débat au sein du groupe.

Si vous souhaitez en profiter pour inviter quelqu'un d'Emmaüs International à participer à cette rencontre, on sera ravis !

Les outils de la campagne

En plus de relayer les posts sur les réseaux sociaux, nous vous mettons à disposition des outils que vous pourrez directement utiliser localement pour relayer la campagne, faire connaître le rapport mondial d'Emmaüs ainsi que vos actions.

[Accédez aux outils en ligne](#)

Déjà disponible :	Prochainement :
<ul style="list-style-type: none"> • Affiche de campagne (fichiers prêts pour une impression) • Visuels de campagne dans différents formats pour les réseaux sociaux ou votre site internet • Modèles d'articles pour présenter le rapport et la campagne sur votre site internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqué et dossier de presse • Texte de l'appel et affiche pour appeler à la signature • Version PDF du rapport • Lettre d'accompagnement pour envoyer le rapport aux décideurs • Version synthétique du rapport et de nos positions pour les décideurs • Fiche technique/argumentaire pour présenter notre rapport • Vidéo de campagne à partager sur votre site internet et vos réseaux sociaux • Audio de campagne à diffuser dans les salles de vente ou à proposer à des radios locales

Vous avez envie de vous impliquer ? D'en savoir plus ? Vous avez des questions ?

Nous vous proposons deux séances de présentation de cette campagne en visioconférence.

Le mardi 12 octobre de 15h à 16h (CET) en français / espagnol

Le mercredi 13 octobre de 10h à 11h (CET) en français / anglais

→ Pour vous inscrire : ourvoicesmatter@emmaus-international.org

Le calendrier

Les dates à retenir :

- **Le 12 octobre à 15h (CET)** : visioconférence de présentation de la campagne **en Français/Espagnol**
- **Le 13 octobre à 10h (CET)** : visioconférence de présentation de la campagne **Français/Anglais**
- **Le 17 octobre** : publication du rapport, ouverture du site internet et publication de la vidéo de campagne sur les réseaux sociaux
- **Du 18 octobre au 28 novembre** : publications quotidiennes de contenus sur les réseaux sociaux

Merci de votre mobilisation !

Contact de l'équipe Emmaüs International : ourvoicesmatter@emmaus-international.org

**Veillez nous transmettre en retour de mail le contact de votre groupe
en charge de suivre et de relayer la campagne de communication**