

## KIT DE MOVILIZACIÓN

### Informe Mundial de las luchas de Emaús contra la pobreza



# Índice

|  |    |
|--|----|
| 17 de octubre: Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza.....                                     | 3  |
| «Las voces de Emaús», primer informe mundial de Emaús Internacional sobre sus luchas contra la pobreza ..... | 4  |
| Lograr que se escuchen nuestras voces .....  | 8  |
| Campaña de comunicación .....  | 9  |
| Movilización a nivel local.....  | 15 |
| Herramientas de la campaña .....   | 17 |
| Cronograma.....  | 19 |

## 17 de octubre: Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza

La celebración del Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza (conocido en Francia como el Día Mundial del Rechazo de la Pobreza) **se remonta al 17 de octubre de 1987**. Ese día, por iniciativa de ATD Cuarto Mundo, cien mil personas se reunieron delante del Palacio de Trocadero en París, donde la Asamblea General de las Naciones Unidas había adoptado la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948. La concentración rendía homenaje a las víctimas de pobreza extrema, de la violencia y del hambre. Así, militantes de todos los países reafirmaron que la pobreza era una vulneración de los derechos humanos y que hacía falta una acción común para garantizar el respeto de los mismos. Tales convicciones se grabaron en una losa en honor a las víctimas de la pobreza, inaugurada ese mismo día en la plaza de las libertades y los derechos humanos de Trocadero.

Desde entonces, personas de todas partes y de todos los credos se reúnen cada año el 17 de octubre para **reafirmar su compromiso y manifestar su solidaridad con las personas víctimas de la pobreza**. Existen réplicas de esta losa conmemorativa en todo el mundo, que sirven de lugar de concentración para celebrar esta jornada. Una de ellas se encuentra en el jardín de la sede de la ONU, en Nueva York, donde la Secretaría de las Naciones Unidas organiza la conmemoración anual del Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza.

El 17 de octubre no es solamente una ocasión para destacar los esfuerzos emprendidos para erradicar la pobreza o las luchas que libran quienes viven en la pobreza. Esta jornada también permite escuchar a las personas en cuestión y **nos brinda la oportunidad de reflexionar y reconocer que las personas pobres son las primeras en luchar contra la pobreza**. La participación de las personas directamente concernidas es la razón de ser de esta jornada, desde sus inicios. La conmemoración del 17 de octubre también pone de manifiesto la voluntad de las personas que viven en la pobreza de servirse de sus capacidades para contribuir a erradicar esta devastadora realidad. Fuente: Naciones Unidas (<https://www.un.org/es/observances/day-for-eradicating-poverty/background>)

## «Las voces de Emaús», primer informe mundial de Emaús Internacional sobre sus luchas contra la pobreza

---

El informe «Las voces de Emaús» sobre sus luchas contra la pobreza se estructura en torno a tres requisitos complementarios que se deben respetar en cualquier medida política que pretenda luchar realmente contra la pobreza. Para cada requisito, Emaús Internacional propone **dos reivindicaciones** claras y precisas que se pueden implementar, y demuestra la viabilidad de cada reivindicación con **dos ejemplos concretos** de acciones que llevan a cabo los grupos Emaús en todo el mundo. Hemos seleccionado las acciones en cuestión porque han demostrado su eficacia y su replicabilidad a gran escala, sin otra condición que la voluntad política.

## Requisito 1 : Involucrar a las personas vulnerables para que tengan un lugar de pleno derecho en la sociedad

1

Acoger dignamente a las personas más vulnerables, sea cual sea su sufrimiento

- > **Acogida sin condiciones en las comunidades Emaús (Internacional)**
- > **Movilizar a la sociedad civil para construir una ciudadanía universal (Internacional)**

2

Garantizar una educación universal que ayude a realizarse en todas las dimensiones, incluidas la cultural y política

- > **Educación emancipadora (Brasil)**
- > **Participación de los compañeros y compañeras en el funcionamiento democrático de Emaús (Reino Unido)**

## Requisito 2 : Situar el interés general en el centro de las políticas públicas

3

Proteger los derechos fundamentales promoviendo la gestión colectiva de los bienes comunes

- > **La gestión del agua en manos de la población (Benín)**
- > **La comunidad por el acceso de la población pobre a la vivienda (Estados Unidos)**

4

Garantizar el acceso de las mujeres a la vida política y económica y luchar contra las desigualdades y la violencia de la que son víctimas

- > **Acabar con las desigualdades entre hombres y mujeres en materia de acceso a la tierra (Burkina Faso)**
- > **Luchar contra la opresión patriarcal de las novias jóvenes (Bangladesh)**

## Requisito 3 : Construir una economía que esté realmente al servicio del ser humano y su entorno

5

Desarrollar actividades económicas que garanticen el respeto de los derechos sociales y medioambientales

- **La conquista de los derechos sociales y medioambientales por los grupos Emaús (Internacional)**
- **Las personas más desfavorecidas, partícipes de la lucha contra los agroquímicos y por la agroecología campesina (India)**

6

Reconocer los actores de la economía ética y solidaria y darles prioridad

- **El papel de Emaús reconocido por las políticas públicas (España)**
- **Mutuas para garantizar el derecho de las personas más desfavorecidas a la salud (Bangladesh, Benín, Burkina Faso, India)**

## Lograr que se escuchen nuestras voces

---

Con ocasión de la publicación del primer informe mundial de las luchas de Emaús contra la pobreza, les invitamos a participar en una gran campaña para que se escuchen las voces y las reivindicaciones de nuestro movimiento en el mundo entero.

**¿Por qué?** Para dar a conocer nuestras acciones y propuestas para luchar contra la exclusión, la pobreza y sus causas.

**¿Cómo?** Interpelando a «los poderosos» y movilizándolo ampliamente a todas las personas que se identifican con nuestras luchas.

***«La voz de los sin voz  
no debe dejar dormir a los poderosos».***

**Abbé Pierre**

*Confesiones, fragmento del Discurso en el Palacio de Congresos de París, 23 de noviembre 1984*



## Campaña de comunicación

---

*Un mensaje para traducir la importancia de nuestras luchas*

**Nos luttes sont locales, mondiales, vitales !**  
**Our struggles are local, global, vital!**  
**¡Nuestras luchas son locales, mundiales, vitales!**

### LOCALES

→ implementadas en el terreno, lo más cerca posible de las realidades y necesidades existentes

### GLOBALES

→ difundidas y aplicadas en cuatro regiones del mundo

### VITALES

→ urgentes y humanas, tienen que movilizar a todo el mundo y suscitar respuestas potentes

Con este mensaje, Emaús Internacional afirma que los grupos locales cuentan con soluciones que ponen en práctica diariamente en el terreno en todo el mundo, que son absolutamente indispensables. Estas soluciones pueden ser fuente de transformación social si se aplican a gran escala (nacional, regional e internacional), de manera colectiva.

## **Instamos a que se escuche la voz de quienes luchan**

Nuestro movimiento tiene experiencias que compartir y soluciones que proponer. Al igual que el Abbé Pierre, debemos defender nuestras reivindicaciones con convicción, hacer de altavoz y representar a quienes no se escucha.

Les invitamos a aunar nuestras fuerzas en torno a una palabra clave, en inglés, para compartir la misma consigna en todos los países y por todas las vías, hablar de nuestras luchas y exigir la escucha que merecen:

## **#OURVOICESMATTER**

### **Our voices matter = Nuestras voces importan**

Emaús Internacional ha elegido un hashtag en inglés para reunirse en torno a una única consigna en todas las redes de comunicación, en todos los países, durante toda la campaña, y facilitar la visibilidad de nuestra comunicación en las redes sociales.




Todos los demás soportes de comunicación de la campaña se traducirán en español, inglés y francés.

El hashtag #OurVoicesMatter nos permitirá agrupar y valorizar todas las publicaciones y la difusión que se dé a la campaña, incluido desde dentro del movimiento. ¡No olviden utilizarlo durante toda la campaña!

*«Esta campaña nos brinda la ocasión de lanzar un nuevo llamamiento, por primera vez desde el pronunciado por el Abbé Pierre y los primeros compañeros de Emaús en 1954. La pandemia de Covid-19 y sus consecuencias sanitarias y sociales nos demuestran claramente que es urgente hacer algo. No podemos esperar más, ¡hay que actuar ahora!»*

**Patrick Atohoun, Presidente de Emaús Internacional**

**17 de octubre de 2021**

| <b>Emaús Internacional:</b>  | <b>¿Qué pueden hacer ustedes?</b>   |
|--|---|
|  <b>Publicación de un llamamiento</b>         | Firmar el llamamiento: compañeros/as, amigos/as, voluntarios/as, empleados/as de su grupo.            |
|  <b>Difusión de un vídeo de campaña</b>      | Difundir el vídeo en sus redes sociales   |
|  <b>Publicación de la web de la campaña</b> | Incluir un enlace y/o publicar un artículo en su página web (les enviaremos los modelos de artículos) |

## A partir del 18 de octubre, durante seis semanas Redes sociales



@Emmaus International



@EmmausInternational.org



@EmmausInter\_fr



@EmmausInter\_fr

### 1 semana = 1 reivindicación

Durante seis semanas, **del 17 de octubre al 28 de noviembre**, Emaús Internacional difundirá **cada día** en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn) diversos contenidos para dar a conocer y explicar sus reivindicaciones y acciones bajo el hashtag **#OurVoicesMatter**. De esta manera, el público podrá descubrir una de las seis reivindicaciones presentadas en nuestro informe mundial mediante textos, fotografías, vídeos y testimonios en formato audio.

| Lunes                             | Martes                 | Miércoles                   | Jueves  | Viernes         | Sábado       | Domingo                     |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------|---------|-----------------|--------------|-----------------------------|
| Presentación de la reivindicación | Tira cómica pedagógica | Vídeo sobre una alternativa | Retrato | Opinión experta | Cifras clave | Testimonio en formato audio |



emaús

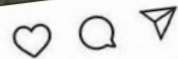
INTERNACIONAL

PROVOCADORES DEL CAMBIO

## Qué tienen que hacer

**ustedes:** darle al “me gusta” y compartir todas las publicaciones en sus redes sociales.  


Solo lograremos una buena visibilidad si comparten sistemáticamente las publicaciones. No olviden compartirlas también en sus redes personales, además de en las redes de su grupo, acompañadas siempre del hashtag #OurVoicesMatter



Liked by john and 1,560 others

Emmaüs International « Je suis arrivée à Emmaüs par nécessité, j'y suis resté par conviction »

Découvrez les témoignages des compagnons des communautés #Emmaüs de Valence, Périgueux et Saint-Marcel.

Rejoignez le mouvement #ourvoicesmatter  lien en bio




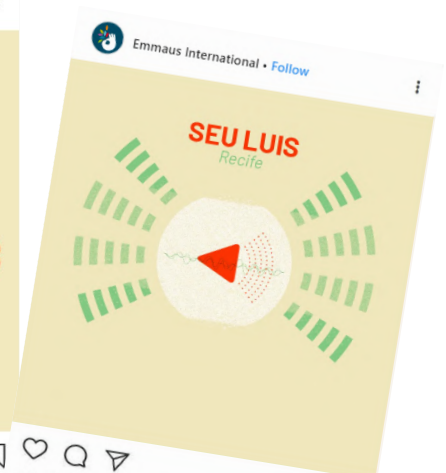
Liked by john and 1,560 others

Emmaüs International L'#accueil digne est le principe fondateur du Mouvement Emmaüs.

le devoir de toute société qui a promis, dans les siècles internationaux, que nul ne doit être privé de sa dignité et de ses #droits fondamentaux.






à l'occasion de son Rapport Mondial sur les causes de la pauvreté, Emmaüs International lance un appel !

Donnez votre voix à la nôtre en rejoignant le Mouvement Emmaüs #ourvoicesmatter  lien en bio



Liked by john and 1,560 others

Emmaüs International Robeiro Bedoyo est compagnon de travail. #Emmaüs Pereira en Colombie, une communauté de vie et de travail.

-  Recyclage de matériaux et d'objets récupérés
-  Culture de fruits et légumes
-  Elevage d'animaux
-  Récupération des eaux de pluie
-  Education

Ces activités permettent à la communauté de vivre et d'avoir un impact au niveau local.

Ajoutez votre voix à la nôtre et rejoignez le mouvement #ourvoicesmatter  Lien en bio. ... more

5 MINS

## Movilizarse a nivel local

---

La campaña «¡Nuestras luchas son locales, globales, vitales!» se llevará a cabo en las redes sociales, aunque también pueden organizar movilizaciones a nivel local en sus grupos. A continuación, algunas ideas:

### Presentar el llamamiento y pedir que se firme

Obviamente, invitamos a todos los miembros del grupo, compañeros/as, voluntarios/as, amigos/as, empleados/as a firmarlo, pero también pueden proponer al público que acude a su grupo que lo firme. Pueden organizar un stand para presentarlo y dejar un ordenador a disposición para firmarlo.

*Les enviaremos carteles para imprimir y un spot audio que van a poder difundir en la sala de ventas.*

### Enviar el informe a responsables políticos locales

Les enviaremos algunos ejemplares impresos del informe y van a poder encargarse más, si quisieran. También pueden enviar el informe en formato digital. Pueden aprovechar la ocasión para expresar reivindicaciones locales relacionadas con los requisitos y las reivindicaciones presentadas en el informe, e invitar a los responsables políticos a acudir a su grupo.

*Les enviaremos un resumen del informe destinado a responsables políticos, un argumentario de presentación y una carta tipo para acompañar los envíos.*

## Contactar a los medios de comunicación locales

Una campaña internacional también puede suscitar el interés de los medios de comunicación locales, sobre todo si pueden vincularla con las acciones locales de su grupo. Podría ser la ocasión ideal para invitar a la prensa a visitar su grupo y presentar a los periodistas al mismo tiempo sus acciones y el informe.

*Pronto les vamos a enviar un modelo de comunicado y de dossier de prensa listo para enviar. El spot también se puede enviar a las radios locales para difundirlo.*

## Organizar momentos de discusión

Además del informe propiamente dicho, pondremos a su disposición numerosos contenidos (vídeos, testimonios audio y tiras cómicas) durante toda la campaña. Todos estos materiales pueden servir para organizar un momento de reflexión y debate en el grupo a partir de ellos.

*Si quieren aprovechar para invitar a alguien de Emaús Internacional a participar en tal ejercicio, ¡será un placer acudir!*



## Las herramientas de la campaña

Además de difundir las publicaciones en las redes sociales, pondremos a su disposición herramientas que van a poder utilizar directamente a nivel local para dar a conocer el informe mundial de Emaús y las acciones de su grupo.

**Acceder a las herramientas en línea**

| Ya disponibles:   | Disponibles próximamente:   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartel de campaña (fichero digital listo para imprimir)</li> <li>• Imágenes de la campaña en distintos formatos para las redes sociales o su página web</li> <li>• Modelos de artículos para presentar el informe y la campaña en su página web</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicado y dossier de prensa</li> <li>• Llamamiento y cartel para invitar a firmarlo</li> <li>• Versión PDF del informe</li> <li>• Carta de acompañamiento para enviar el informe a responsables políticos</li> <li>• Versión resumida del informe y de nuestros posicionamientos a destinación de responsables políticos</li> <li>• Argumentario para presentar nuestro informe</li> <li>• Vídeo de la campaña para publicar en sus redes sociales y en su página web</li> <li>• Spot publicitario de la campaña para difundir en las salas de venta y/o enviar a las radios locales</li> </ul> |

**¿Les apetece implicarse? ¿Quieren más información? ¿Tienen preguntas?**

**Les proponemos una sesión de presentación de la campaña por videoconferencia.**

El martes 12 de octubre de 15:00 a 16:00 (CET) en francés y español  
El miércoles 13 de octubre de 10:00 a 11:00 (CET) en francés e inglés

→ Para apuntarse escriban a: [ourvoicesmatter@emmaus-international.org](mailto:ourvoicesmatter@emmaus-international.org)

## Cronograma

---

### Fechas importantes:

- **12 de octubre a las 15:00 (CET):** videoconferencia de presentación de la campaña en francés y español
- **12 de octubre a las 15:00 (CET):** videoconferencia de presentación de la campaña en **francés e inglés**
- **17 de octubre:** publicación del informe, de la página web específica y del vídeo de la campaña en las redes sociales
- **18 de octubre - 28 de noviembre:** publicaciones diarias de contenidos en las redes sociales

## ¡Gracias por su movilización!

Para contactar con el equipo de Emaús Internacional: [ourvoicesmatter@emmaus-international.org](mailto:ourvoicesmatter@emmaus-international.org)

**Por favor responda a este email enviándonos la dirección de contacto de la persona de su grupo encargada de seguir y difundir la campaña de comunicación.**